



*Merino, María & Vargas, Delfino. (2012). How Consumers Perceive Globalization: A Multilevel Approach. Journal of Business Research (publicado) (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores: Merino, María y Vargas Chanes, Delfino*

*Revista: Journal of Business Research*

*Volumen: 79(5)*

*Año de publicación: 2012*

*Página inicial: 843*

*Página final: 850*

*Formato: Impreso*

*Texto completo: Servidor Otros*